

La creatividad (es) imposible

Contenido

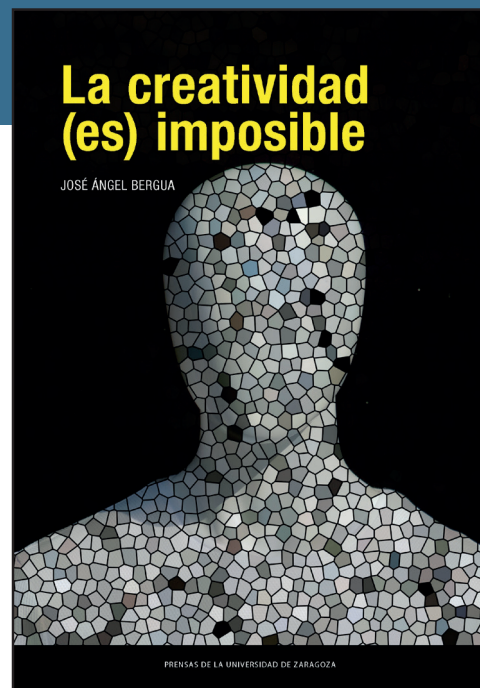
La creatividad tiene que ver con la aparición de algo imprevisto, así que el observador está obligado a aceptar positivamente su ignorancia e igualmente el carácter excesivo de la realidad respecto al orden social instituido. El capitalismo contemporáneo parece tener esto en cuenta, pues ya no solo explota el trabajo y la información o el conocimiento, sino también lo indeterminado, considerado por Anaximandro como el origen de la realidad. Los mitos de muerte y renacimiento e igualmente los ritos de paso permiten tratar con esa *nada*. Otra vía es el consumo de enteógenos, los cuales, además, permiten transitar de la creatividad a la sabiduría. Es posible embarcarse en ella a través de la autoiniciación, método que está en las antípodas del repertorio de metodologías que utiliza la sociología para medir las propiedades de la acción social.

JOSÉ ÁNGEL BERGUA

Catedrático de sociología. Ha investigado sobre distintas cuestiones teóricas y metodológicas relacionadas con la potencia instituyente de lo social, tales como el desorden, lo sagrado, las anamnesis y lo imaginario. Además de artículos en revistas especializadas y capítulos en obras colectivas, ha escrito, entre otros, los siguientes libros: *Nada. Eones, conciencias e ignorancias* (2021), *Patologías de la modernidad* (2005, 2019), *Lo social instituyente* (2007), *Estilos de la investigación social* (2011, 2018), *Postpolítica* (2015) y *Sociosofía* (2017). Igualmente, ha dirigido *Reinventar los Pirineos* (2011), *Creatividad: números e imaginarios* (2016) y *Cool-hunting* (2007).

ARGUMENTOS DE VENTA

La creatividad es una de las materias primas más importante de nuestra época. Sin embargo, la reflexión que le presta atención no suele dar la talla. Para estar a su altura es necesario considerar el carácter indeterminado de la realidad, cultivar la sabiduría y tratar con la anarquía.



COLECCIÓN: **Estudios, 34**

TEMÁTICA: **Sociología**

AÑO EDICIÓN: **2022**

Nº PÁGINAS: **200 pp.**

FORMATO: **15 x 21,5 cm**

PESO: **300 gr**

ENCUADERNACIÓN: **Rústica**

IDIOMA: **Castellano**

ISBN: **978-84-1340-499-8**

PVP: **17 €**

ISBN 9978-84-1340-499-8



9 788413 404998

C/ Pedro Cerbuna, 12
50009 Zaragoza. España
Tel. 976 553 156
puz@unizar.es
puz.unizar.es



Prensas de la Universidad
Universidad Zaragoza